

## Pressemitteilung

### **The Makery am 24. Mai 2021 um 20:15 Uhr in „Die Höhle der Löwen“**

- The Makery ist die führende digitale Plattform für kreative Erlebnisse und DIY, die DIY-ExpertInnen mit interessierten Menschen in ganz Deutschland verbindet
- Vor Corona Berlins führende Plattform für die DIY Community mit einem Buchungswachstum von über 500% (2018 auf 2019)
- Das Geschäftsmodell wurde angepasst, um es Menschen zu ermöglichen, mit innovativen DIY-Boxen zu Hause kreativ zu werden
- Durch die Einführung der DIY-Boxen konnte The Makery trotz der Pandemie in 2020 um über 15% wachsen
- Durch The Makery konnten die teilnehmenden AnbieterInnen bisher in Summe über 500.000€ Umsatz mit ihrer kreativen Arbeit verdienen

Am kommenden Montag, den 24. Mai 2021 wagt sich The Makery in die „Die Höhle der Löwen“ und hofft auf einen erfolgreichen Deal in der Gründer Show.

The Makery ist eine digitale Plattform, die lokale Kreative, KünstlerInnen und ExpertInnen mit Menschen zusammenbringt, die etwas Neues lernen möchten. In verschiedensten handwerklichen und kreativen Workshops können AnbieterInnen ihr Wissen und ihre Leidenschaft teilen, und tun dies dabei im eigenen Namen und in eigener inhaltlicher und preislicher Gestaltung. So finden sich auf der Plattform über 500 verschiedene, kreative Erlebnisse zu Themen wie Handwerk, Kochen oder Nachhaltigkeit.

The Makery steht für den aktuellen Zeitgeist, etwas schaffen, lernen und erleben zu wollen. Dies gilt umso mehr in der aktuellen Situation - nach Monaten im Lockdown warten die Menschen darauf, endlich wieder rauszukommen und gemeinsam etwas zu erleben. The Makery ist die perfekte Plattform dafür.

Die Auswirkung der Pandemie sind aber auch an der kreativen Szene nicht spurlos vorbeigegangen. Workshops mussten abgesagt werden und für viele Kreative bedeutete das auch einen plötzlichen Einbruch der Einkünfte. The Makery hat die Krise als Chance genutzt und innerhalb weniger Tage auf ein Online Workshop Angebot umgeschwenkt. Später kamen auch DIY-Boxen zur Plattform hinzu, mit denen das handwerkliche Erlebnis direkt nach Hause bestellt werden kann. Viele AnbieterInnen konnten durch diesen neuen Geschäftszweig wieder Umsätze erzielen. Gemeinsam haben sie es geschafft, die unsicheren Zeiten der Krise besser zu überwinden.

Das kreative Start Up wurde von Jasper Kolb (35) und Maija Kassari (34) in Berlin gegründet. In der TV-Show steht jedoch nur Jasper vor der Kamera, da Maija zum Zeitpunkt der Aufzeichnung mit dem gemeinsamen Sohn hochschwanger war.

## Zitate

Jasper: "Von Tag eins an ist es unser Ziel, die Creator-Community in Deutschland mit The Makery perfekt zu vernetzen. Das Konzept vor den Löwen zu präsentieren war ein unglaubliches Gefühl und ich hoffe sehr, dass wir durch unsere Teilnahme an der Sendung noch mehr Menschen dafür begeistern können, mit Workshops und DIY-Boxen etwas mit ihren Händen zu erschaffen und neue Talente zu erforschen. The Makery soll bis Ende des Jahres in ganz Deutschland vertreten sein!"

Maija: "Die Teilnahme an Die Höhle der Löwen war ein absolutes Highlight bislang. Leider kamen nur zwei einzigartige Events gleichzeitig dazu: Die Geburt unseres ersten Kindes und die Corona-Pandemie. Es ist der Wahnsinn, was seitdem passiert ist. Wir beide teilen uns perfekt auf und zeigen, dass wir in jeder Lage ein tolles Team sind. "

KundInnen- und AnbieterInnenzitate:

“Der Workshop war super. Die Leiterin war so super und es hat wirklich super Spaß gemacht. Alle Materialien habe ich zwei Tage vorher zugesendet bekommen. Das Ergebnis ist auch wunderschön geworden.” - Rebecca, Workshop Teilnehmerin aus Berlin

“Ursprünglich habe ich die Workshops als Hobby neben meinem Vollzeitjob gegeben. Durch die vielen Buchungen über The Makery konnte ich jedoch im Mai 2019 meinen Bürojob kündigen und biete seitdem hauptberuflich Pasta Workshops auf The Makery an.” – Giovanna, Anbieterin von Pasta-Workshops auf The Makery

“Ich arbeite sehr gern mit dem Team von The Makery, weil sie immer ein offenes Ohr haben, mich bei meinen Vorhaben unterstützen und durch sie mein Business richtig Fahrt aufgenommen hat. Dafür bin ich ihnen sehr dankbar und ich freue mich auf alles, was wir noch gemeinsam planen werden.” – Lucie, Anbieterin von Naturkosmetik-Workshops und DIY-Boxen auf The Makery

**Fakten:**

- Gegründet von Jasper Kolb (35) und Maija Kassari (34) in Berlin
- Bis heute schon mehr als 12.000 Kunden mit Workshops, Gutscheinen und DIY Boxen versorgt
- Vor Corona bis zu 1000 gebuchte Tickets und Gutscheine pro Monat. Im Weihnachtsgeschäft 2020 konnte der Verkauf trotz der Pandemie auf über 2000 verkaufte Erlebnisse verdoppelt werden. In der Spitze wurden über 250 DIY-Boxen pro Tag verschickt
- Über 200 aktive AnbieterInnen, die ca. 150 verschiedene DIY Boxen und über 400 Workshops anbieten (lokal vor Ort sowie Online)
- The Makery übernimmt die Vermarktung, den Kundenservice und die Zahlungsabwicklung für die AnbieterInnen und behält dafür eine Vermittlungsprovision von 15% (zzgl. Ust) des Bruttopreises ein.
- Workshops in Berlin, München, Hamburg, Leipzig, Stuttgart, Köln, Ruhrgebiet
- Durch die Erweiterung des Geschäftsmodells um DIY-Boxen konnte The Makery trotz der Krise weiterwachsen und hat in den letzten Monaten über 5000 DIY-Boxen verkauft.

**Weitere Informationen:**

Webseite: [www.themakery.de](http://www.themakery.de)

Pressefotos: [www.themakery.de/presse-kit](http://www.themakery.de/presse-kit)

Instagram: [@themakery.de](https://www.instagram.com/themakery.de)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/themakery-de](https://www.linkedin.com/company/themakery-de)